

manufactura

SOLUCIONES POR INDUSTRIA



LAS CUATRO CADENAS DE VALOR EN LA INDUSTRIA



Manufactura Business Drivers

<p>Aumentar los ingresos de nuevos mercados, productos y /o Clientes. Generar una estrategia integral para creación de nuevos mercados y mayor penetración de los productos que desarrolla el negocio dentro de la industria, para la audiencia correcta.</p>	<p>Crecimiento de las ganancias. Optimizar el gasto y reducir los costos en toda la organización y líneas de producción para garantizar que los recursos se asignen en iniciativas con un retorno de la inversión planificado.</p>
<p>Mejorar la experiencia /satisfacción del distribuidor. Aprovechar y utilizar los datos que se proporcionan de los productos puestos en el mercado para desarrollar un análisis y crear campañas de marketing dirigido y de esta manera convertir a los visitantes desconocidos en clientes con fidelidad al negocio.</p>	<p>Mejorar la eficiencia operativa. Desarrollar una estrategia rentable para la producción, el almacenamiento y el cumplimiento de la promesa de tener siempre disponibilidad para el cliente.</p>
<p>Mejorar la productividad de los empleados. Desarrollo de una estrategia de producción integral en la organización mejorando y automatizando los flujos de trabajo, para innovar, optimizar la mano de obra y ofrecer servicios integrales.</p>	<p>Mejorar la retención de los distribuidores. Desarrollo de estrategias para tener la retroalimentación adecuada de los clientes y generar proyectos desde mejora en logística de entrega de productos, mejora en la línea de producción, optimización de controles de calidad y posicionamiento de marca.</p>
<p>Aumentar la satisfacción de los distribuidores con nuevos productos y servicios. Obtener información sobre las impresiones de productos y la calidad que manejan para poder generar una estrategia de mejora y desarrollo de nuevos servicios que puedan tener un mayor impacto en el mercado.</p>	



BENEFICIOS

<p>Viaje del distribuidor (cliente)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Compromiso móvil y monitoreo de las rutas de los productos • Entrega de soluciones con un alto estándar de calidad para puesta en el mercado. • Centro de contacto inteligente • Análisis de ubicación 	<p>Experiencia del empleado</p> <ul style="list-style-type: none"> • Herramientas automatizadas para desarrollo de los productos en la línea • Formación y comunicación digital • Estrategia de seguridad industrial y calidad de los productos a desarrollar • Esquemas de atención multicanal
<p>Seguridad física y cibernética</p> <ul style="list-style-type: none"> • Seguridad y vigilancia en toda la organización (planta, almacén, patios de distribución, corporativo, etc.) • Prevención de pérdidas durante el transporte de mercancía. • Conectividad segura y optimización. 	<p>Operaciones Inteligentes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conexión inalámbrica para datos móviles o Wifi para asegurar la continuidad en la operación. • Gestión del rendimiento de la aplicaciones de la línea de producción. • Conectividad multinube. • Monitoreo de equipos.
<p>Distribución y cumplimiento</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estrategia de puntos de reorden inteligentes y eficientes. • Automatización de la distribución. • Cumplimiento de la orden. • Almacén inteligente y eficiente. 	