

CASO DE ÉXITO SEGURIDAD

CLIENTE:

Institución de asistencia privada (I.A.P.) sin fines de lucro, creada en 1905 con el compromiso de ayudar a los más necesitados a través de la educación. Se divide en Casas de Empeño, Bancos, Innovación Educativa y Programas de Bienestar. Actualmente cuenta con más de 410 sucursales en todo el país.

NECESIDAD:

2019 fue para ellos un año desafiante en renovación tecnológica, ya que implicó un cambio muy disruptivo al migrar a la nube. Debido a esto necesitaban robustecer su solución de Seguridad y así fue como nos invitaron a participar en el Proceso de RFP SOC & NOC.

BENEFICIOS HACIA EL CLIENTE:

Gracias al apoyo de nuestro socio tecnológico, ofrecimos mejores descuentos al cliente para que este obtuviera su precio objetivo. Asimismo, le aportamos valores agregados como acompañamiento en el diseño de la solución, organización, implementación y soporte, además de una oferta de valor de gran reconocimiento técnico.

CICLO DE VENTA:

Se realizó una propuesta técnica y comercial con las bases del RFP que se presentó en las oficinas del cliente. Posteriormente comenzó un proceso de ajuste de precios ya que nos indicaba que éramos la mejor propuesta técnica, pero nuestro precio debía ser más competitivo. Comenzamos a involucrarnos con el cliente mucho más y la relación se volvió más estrecha, a pesar de que sus oficinas se encontraban fuera de la ciudad.

RETO:

Implementar soluciones de seguridad para prevenir futuros ataques a su red y aplicativos, además de reforzar los puntos vulnerables de estos.

SOLUCIÓN CONTRATADA:

multifuncional administrado

CIBERSEGURIDAD

El servicio de seguridad **Multifuncional Administrado** trabaja bajo el contexto de proveer una solución todo en uno a nuestros clientes combinando diferentes capacidades de seguridad de múltiples equipos que incluyen: Firewall, IPS, Filtrado de contenido, Antivirus y Antispam.

Alestra es el mejor socio tecnológico ya que siempre ofrece soluciones hechas a la medida de cada cliente, para solventar sus necesidades y, a su vez, detectar oportunidades de mejora dentro de su operación, llevándolo así a una verdadera transformación digital.